

DRINKIN

Experience the world of Martino Zanetti

APPUNTI DA BERE





Theo van Doesburg

Contro-composizione XIII
(Contra-Compositie XIII), 1925–26
Olio su tela, 49,9 x 50 cm
Collezione Peggy Guggenheim, Venezia

EDITORIALE



Il Presidente Martino Zanetti con il figlio Fabrizio, AD

Sfogliando questo numero del Drink In, una parola ricorre nella mia mente: famiglia. Un valore importantissimo, che porta con sé principi altrettanto preziosi: autenticità, genuinità, rispetto, dialogo, condivisione. Grazie alla famiglia, piccole aziende sono diventate nel tempo grandi; alcune di loro grandissime. E hanno portato nel mondo il loro patrimonio, culturale e di prodotto, costruito generazione dopo generazione.

Penso alla mia famiglia, al nostro importante percorso, alla bellezza del “fare” insieme, guidati e motivati dagli stessi obiettivi. Penso alle persone che ne fanno parte e che hanno saputo accrescere Hausbrandt con la loro unicità, la loro sensibilità, il loro impegno e la loro passione. Le pagine di questo Drink In parlano di noi, della nostra storia autentica e del nostro guardare avanti: lo fanno nel modo più giusto

e concreto e cioè attraverso i prodotti, le nuove idee, l'unicità del gusto che ricerchiamo, oggi come ieri, il piacere dell'arte che accompagna ogni nostra giornata e l'imprescindibile impegno verso la qualità, la più alta possibile. Credo che la famiglia sia per tutti noi un tesoro inestimabile: la nostra forza, quella su cui abbiamo costruito il nostro ieri e costruiremo il nostro domani.

Martino Zanetti



8

PRIMO PIANO

- 8 Rinasce l'antica caffetteria Piazza Pola di Treviso: l'arte si gusta
- 10 La storia della tazzina Hausbrandt che ha girato il mondo
- 12 Hausbrandt porta ad Expo 2015 i valori che rendono grande il caffè italiano
- 14 Tutelare la tradizione, la storia e la qualità dell'espresso italiano. Con un Consorzio nato a Conegliano
- 15 Alitalia vola ancora con Hausbrandt

MOMENTI INSIEME...

- 18 Vi invitiamo a rivivere con noi due momenti speciali: Vinitaly e Sol&Agrifood 2014
- 19 Il cuore di Theresianer per la ricerca: sosteniamo concretamente la Fondazione Vialli e Mauro
- 20 Bellezza, qualità, cultura: i "fundamentals" di Hausbrandt protagonisti di un grande evento

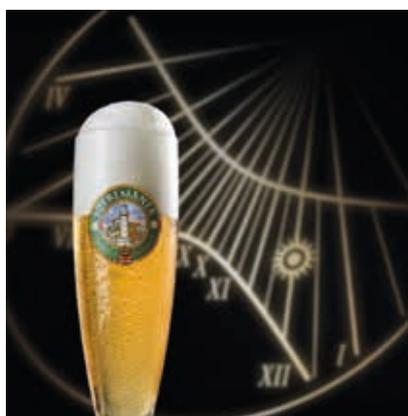


28

22



32





10

12



MILANO 2015



- 22 Theresianer: ancora una volta è lei la birra del Summer Jamboree
- 24 La Famiglia di Martino Zanetti premia il talento dei giovani al 116° Theresianisten-Picknick di Vienna
- 25 "Misa Criolla": per la prima volta a Treviso grazie alla sensibilità artistica della famiglia Zanetti

GUSTARE & ASSAPORARE

- 28 Natale 2014: la favola bella del gusto
- 30 Cremosi al Latte di Hausbrandt: l'estate che verrà... è già buonissima!
- 32 La freschezza di Theresianer è senza fine grazie a KeyKeg®
- 33 Un buon vino... si riconosce

WEB

- 36 Il nuovo sito e le novità dell'e-shop Hausbrandt: interagire, dialogare, innovare e... gustare la qualità di sempre



36



30



20



33

HAUSBRANDT !TOSTATO!





PRIMO PIANO

DA TRIESTE: HAUSBRAUT

FINALMENTE!

PRIMO PIANO



NUOVA APERTURA



Antico Caffè di Piazza Pola



RINASCE L'ANTICA CAFFETTERIA PIAZZA POLA DI TREVISO: L'ARTE SI GUSTA

Entrando in questo elegante locale, situato proprio nel cuore di Treviso e le cui porte si aprono su una delle piazze storiche di questa città, si ha subito la certezza che l'arte può fare moltissimo per noi. Lo conferma ai nostri occhi una presenza importante di questa caffetteria: le riproduzioni delle opere storiche originali realizzate per Hausbrandt da Leopoldo Metlicovitz nel 1926. L'artista, che è considerato uno dei padri del moderno cartellonismo italiano, dedicò

infatti all'azienda una serie di opere illustrate, ora parte della Collezione Hausbrandt. Riaperta lo scorso giugno dopo la completa ristrutturazione a cui è stata sottoposta per volere dell'azienda stessa, che ha fatto dell'arte uno dei capisaldi della sua filosofia, l'Antica Caffetteria di Piazza Pola rappresenta oggi un punto di incontro tra quotidiano e straordinario: circondati da queste opere di grande rilievo, è infatti bellissimo concedersi un piccolo piacere quotidiano,

degustando un caffè, una birra Theresianer, uno dei pregiati vini di Tenuta Col Sandago o addolcendo il palato con un delizioso pasticcino.

**Incantevole:
la perfetta
armonia
tra antico e
contemporaneo.**



LA STORIA DELLA TAZZINA HAUSBRANDT CHE HA GIRATO IL MONDO

Kafè Harlekin è una bella caffetteria austriaca che si trova molto vicino alla magica città di Vienna. Il signor Walter Kruspel e la moglie Erika ne sono i proprietari e i gestori, da 30 anni. Un anno fa, ripensando alla loro lunga storia, i due signori hanno deciso che era arrivato il momento di concedersi una meritata pausa. Il loro desiderio? Girare il mondo. Prima di partire, però, hanno avuto un'idea davvero originale che è diventata il filo conduttore del viaggio: **portare con loro una nostra tazzina**, oggetto che ricordava il legame con Hausbrandt, presente al Kafè Harlekin da ormai 7 anni. Così, visitando il blog che hanno aperto proprio all'inizio della loro avventura www.travelpod.com/travel-blog/walterk/1/tpod.html, si scopre che ogni luogo visitato viene raccontato anche attraverso persone del posto, fotografate con in mano l'ormai famosa tazzina: **Russia, Mongolia, Cina, Siberia, India, Maldive...** grazie a questi due affezionatissimi clienti austriaci, la tazzina Hausbrandt ha girato

il mondo ed è diventata anche una piacevole occasione per relazionarsi con la gente del posto iniziando da un gesto semplice, genuino, sincero: bere un buon caffè. Alla fine del loro affascinante viaggio, durato ben 3 mesi, il signor Walter Kruspel e la moglie Erika hanno svelato il posto che è rimasto loro nel cuore: è il Nepal, per la profonda ricchezza interiore delle persone, per la loro spiritualità che si eleva sulla loro grande povertà. E anche lì, la tazzina Hausbrandt è diventata il simbolo di un sorriso condiviso. Senza confini.

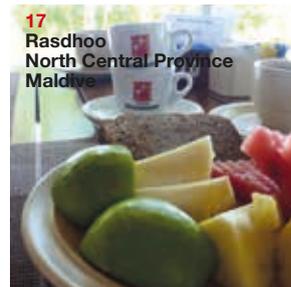
Se siete nei dintorni di Vienna, non dimenticatevi di andarli a trovare, nel loro Kafè Harlekin: www.cafe-harlekin.at.



11
Lukla
Bhaktapur
Nepal

16

12 novembre 2013
Uliyazhatura
Kerala
India



17
Rasdho
North Central Province
Maldive



16
Uliyazhatura
Kerala
India



13
Jaisalmer
Rajasthan
India



15
Pushkar
Rajasthan
Indien



15
Pushkar
Rajasthan
India



14
Udaipur
Rajasthan
India



01
Mistelbach
Niederösterreich
Austria



02
Mosca
Russia



03
Jekaterinburg
Oblast Swerdlowsk
Russia



04
Nowosibirsk
Oblast Nowosibirsk
Russia



05
Irkutsk
Oblast Irkutsk
Russia



06
Ulan Bator
Ulaanbaatar
Mongolia



06
Ulan Bator
Ulaanbaatar
Mongolia



06
Ulan Bator
Ulaanbaatar
Mongolia



07
Pechino
Cina



07
Pechino
Cina



07
Pechino
Cina



08
Xining
Qinghai
Cina



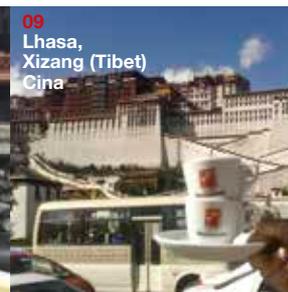
12
Neu Delhi
India



11
Bhaktapur
Nepal



10
Katunje
Central Region
Nepal



09
Lhasa,
Xizang (Tibet)
Cina



HAUSBRANDT PORTA AD EXPO 2015 I VALORI CHE RENDONO GRANDE IL CAFFÈ ITALIANO

Per ben **184 giorni, dal 1° maggio al 31 ottobre**, vi aspettiamo ad Expo 2015 pronti a farvi assaporare il nostro caffè in uno spazio all'interno del padiglione collettivo Corporate di **FEDERALIMENTARE**. L'evento ci permetterà di raccontare, attraverso il prodotto, i valori che sono tutt'oggi il cuore stesso dell'azienda: la tradizione italiana, l'innovazione, la ricerca che lavora in sinergia con l'esperienza per creare il miglior risultato possibile. Tutto questo rappresenta la storia e il patrimonio di una famiglia che ha sempre lavorato con l'obiettivo della qualità soprattutto oggi, in un momento

storico in cui il concetto stesso di qualità è forse troppo inflazionato e spesso utilizzato senza che ne siano associati contenuti reali. In questo senso l'evento rappresenta un momento importantissimo per Hausbrandt e per i marchi del Made in Italy Agro-Alimentare: aziende costruite da persone che investono moltissimo nella qualità reale delle materie prime, dei processi, del confezionamento, del risultato. Il Made in Italy viene così raccontato non in modo astratto, bensì attraverso la storia delle aziende che hanno contribuito alla sua affermazione e che oggi lo rappresentano in tutto il mondo

attraverso ciò che producono, frutto della generosità dei territori e dell'impegno di chi saputo lavorare in armonia con la terra. Per questo siamo profondamente orgogliosi di essere presenti ad Expo 2015 con il nostro caffè: un prodotto che nasce da precisi valori aziendali ed è per questo riconosciuto in tutto il mondo.

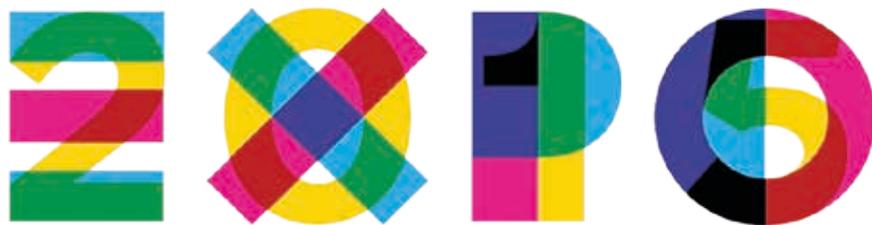
La tradizione italiana, l'innovazione, la ricerca che lavora in sinergia con l'esperienza

www.expo2015.org

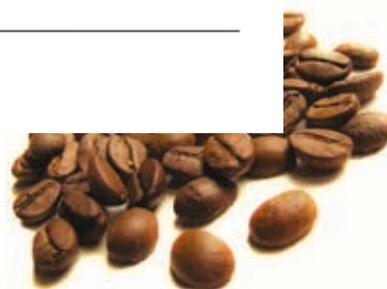




FEDERALIMENTARE
Federazione Italiana dell'Industria Alimentare



MILANO 2015



QUANDO

Dal 1°
Maggio al
31 Ottobre
2015



PARTECIPANTI

147
paesi



VISITATORI

20
milioni

TUTELARE LA TRADIZIONE, LA STORIA E LA QUALITÀ DELL'ESPRESSO ITALIANO. CON UN CONSORZIO NATO A CONEGLIANO



Il Presidente Martino Zanetti con il gruppo di torrefattori partecipanti al Consorzio di tutela del "Caffè Espresso Italiano"

Lunedì 15 settembre è stata una data importante per il nostro lavoro: proprio quel giorno infatti è nato, a Conegliano (Treviso), il **"Consorzio di tutela del caffè espresso italiano tradizionale"**. L'iniziativa è nata grazie al "Gruppo Triveneto Torrefattori Caffè", **associazione che riunisce oltre 250 aziende**

del settore in tutta Italia tra cui Hausbrandt. L'obiettivo è preciso: con la creazione di questo Consorzio si vuole ottenere l'inserimento del caffè espresso italiano nella lista dei beni immateriali considerati patrimonio dell'umanità e tutelati dall'Unesco. È un'iniziativa che ci permette di fare qualcosa di importante per valorizzare il

nostro espresso: **un prodotto tutto italiano**, la cui ricetta prevede un perfetto equilibrio di elementi quali la miscela, la grammatura, il grado e il tempo di macinatura, la temperatura dell'acqua e infine la tazzina nella quale è servito.



Espresso in cialda, decaffeinato liofilizzato e breakfast solubile saranno presenti su tutti i voli e disponibili per tutte le classi.

Alitalia

VOLA ANCORA CON HAUSBRANDT

È Hausbrandt il caffè che accompagnerà ogni vostro viaggio Alitalia. Espresso in cialda, decaffeinato liofilizzato e breakfast solubile saranno infatti presenti su tutti i voli e disponibili per tutte le classi. La preferenza dimostrata dalla

compagnia aerea per l'azienda di Martino Zanetti non è nuova: proprio lo scorso anno, nel Drink In dedicato al 120esimo di Hausbrandt, abbiamo infatti comunicato la nascita della partnership tra i due brand grazie alla fornitura della birra

Theresianer (birre 0.33) e della linea di tè Kronen. Con questa sinergia italianissima, auguriamo a tutti i lettori del Drink In un... gustosissimo viaggio!





MOMENTI
INSIEME...

6/9 APRILE

VI INVITIAMO A RIVIVERE CON NOI DUE MOMENTI SPECIALI: VINITALY E SOL&AGRIFOOD 2014

Aprile è stato un mese molto ricco di “momenti insieme”, in particolare per due appuntamenti importanti a Verona: Vinitaly, con Tenuta Col Sandago e Case Bianche, e Sol&AgriFood (Verona)

La nuovissima scenografia con cui si sono presentati i nostri vini e le nostre birre

che ha visto la presenza di Theresianer. Il minimo comune denominatore di questi eventi è

stata la nuovissima scenografia con cui si sono presentati i nostri vini e le nostre birre. In particolare Theresianer ha stupito il pubblico per aver saputo ricreare fedelmente la facciata reale della birreria, inconfondibile nei suoi mattoni e nelle finestre a mosaico che si aprivano sulle grandi protagoniste del Sol&AgriFood: le birre non filtrate nello speciale formato da 0.75, accompagnate dalle birre spillate a vista dai nuovi fusti KeyKeg® lanciati ufficialmente proprio in questa occasione.

Il fuori-salone ci ha invece portati nel suggestivo centro storico di Verona, al Caffè Rialto:

una location ricca di storia e di fascino in cui la birra artigianale si è lasciata assaporare accompagnando la degustazione con un sottofondo musicale in perfetto stile “swing”.

Negli stessi giorni e nella stessa città, si svolgeva il Vinitaly, un evento al quale Tenuta Col Sandago e Case Bianche non potevano certo mancare. Ad accogliere i nostri migliori vini è stata una scenografia nuovissima, ispirata alle sensazioni visive e tattili suscitate dalla degustazione degli stessi prodotti protagonisti. Qui il colore bianco si intrecciava con il calore e con la storia del legno, evocando valori profondi e antichi quali autenticità, naturalezza, armonia, sincerità. Al centro di questa atmosfera, il Wildbacher, il vitigno più prezioso della Tenuta, ha saputo conquistare





il pubblico con la sua natura di vino unico. Vinitaly è stata anche l'occasione perfetta per presentare al pubblico la novità Case Bianche: "Antico", un guizzante e gioioso Prosecco "col fondo" che rappresenta un vero e proprio viaggio a ritroso nelle memorie del passato, un ritorno ai sapori ancestrali di quando il Prosecco non veniva "pulito" separandolo dai suoi lieviti.



2 GIUGNO

IL CUORE DI THERESIANER PER LA RICERCA: SOSTENIAMO CONCRETAMENTE LA FONDAZIONE VIALLI E MAURO



Il 2 giugno lo sport ha potuto fare qualcosa di importante per la Ricerca. Sul green del Royal Park I Roveri di Fiano Torinese si è svolta infatti la XI edizione della Vialli e Mauro Golf Cup, la Pro-Am benefica di golf organizzata dalla Fondazione Vialli e Mauro per la Ricerca e lo Sport Onlus a favore della Ricerca scientifica sul Cancro e sulla Sclerosi Laterale Amiotrofica. Un evento che quest'anno è riuscito a raccogliere ben 150 mila euro: 50.000 euro sono stati destinati alla costruzione della seconda torre dell'Istituto per la ricerca e la cura del cancro di Candiolo (To), mentre 100.000 euro sono stati devoluti ad AriSLA, Fondazione Italiana di Ricerca per la SLA. Theresianer ha sponsorizzato con entusiasmo questa importante iniziativa sportiva, sostenendo la Fondazione con una donazione e con la fornitura per il corner birra allestito in occasione della gara di golf.





6 GIUGNO
BELLEZZA, QUALITÀ,
CULTURA:
I "FUNDAMENTALS"
DI HAUSBRANDT
PROTAGONISTI DI UN
GRANDE EVENTO



Da dx: Domenico Guzzini (Pres. F.lli Guzzini SpA), Fabrizio Zanetti (AD H.TS 1892 SpA), Philip Rylands (Direttore Peggy Guggenheim Collection Venice), Martino Zanetti (Pres. H.TS 1892 SpA), Susanna Zanetti, il Maestro Iginio Massari, Nicola Fabbri (AD Fabbri 1905 SpA), Carlo Colombo.

Siamo sulla Terrazza del Peggy Guggenheim Museum di Venezia: un luogo incantevole, intriso di storia e di arte, due aspetti che lo rendono lo scenario ideale per parlare dei nostri “fundamentals” con la stampa Nazionale, proprio nella città in cui si è svolta la 14° Mostra Internazionale di Architettura. Fundamentals è l'espressione che sintetizza i valori di sempre: bellezza, perché crediamo che ciò che è buono vada espresso anche nell'estetica, nelle forme, in ciò che cattura la vista; qualità, perché essa diventa davvero un valore quando il buon lavoro di chi produce incontra il piacere di chi consuma; cultura, perché l'uomo ha da sempre desiderio di sapere per crescere e far crescere il mondo in cui vive. Ogni giorno condividiamo tutto questo con i partners che abbiamo scelto e che a loro volta ci hanno scelti proprio in virtù dei valori in cui crediamo.

Pensate a Iginio Massari, vera e propria icona della pasticceria italiana con cui collaboriamo da anni con l'obiettivo comune di costruire una cultura del gusto. Fratelli Guzzini di cui abbiamo presentato, proprio in questa occasione, la nuova macchina da caffè con sistema capsula Epica di Hausbrandt progettata da Carlo Colombo, uno dei più affermati designer italiani. Fabbri, espressione di una cultura d'impresa d'eccellenza fondata dal 1905 sulla coltura italiana delle amarene. E poi ancora Ronnefeldt che dal 1823 dimostra la sua attenzione al dettaglio scegliendo materie prime monorigine per un tè che è già un culto. Bellezza, qualità, cultura sono le parole “fondamentali”, i contenuti irrinunciabili che riguardano ogni aspetto dell'azienda: il progettare e realizzare, la nostra tradizione e la nostra ricerca, il nostro oggi e il nostro domani.

MOMENTI INSIEME



guzzini®

FABBRI
1905

Ronnefeldt

SELECTED TEA SINCE 1823

Iginio Massari

MOMENTI INSIEME...

The Hottest Rockin' Holiday on Earth

Summer JAMBOREE

DAL 2 AL 10

AGOSTO
2014

Summer
JAMBOREE

#15

SENIGALLIA

FREE
Event

2/10 AGOSTO

THERESIANER: ANCORA UNA VOLTA È LEI LA BIRRA DEL SUMMER JAMBOREE

L'America dei mitici anni '40 e '50 ha sempre il suo fascino e continua ancora oggi ad essere nel cuore di moltissime persone. Per loro il Summer Jamboree, il più importante appuntamento del genere in Europa e il più grande al mondo come numero di partecipanti, è un momento unico dove poter respirare di nuovo quell'atmosfera, rivivendola in tutte le sue sfumature: musica, sapori, abiti, abitudini, stili di vita. Così è stato anche per questa 15° edizione dell'evento che si è svolta dal 2 al 10 agosto a Senigallia e ha visto la presenza di 300.000 persone, passionate di quel periodo o semplicemente curiose di conoscerlo un po' di più. Anche quest'anno, come accade ormai da molte edizioni, la birra Theresianer è stata sponsor della manifestazione, confermando con la sua presenza il sodalizio vincente tra musica e prodotto artigianale di qualità. Come birra ufficiale è stata scelta la Lager per la sua morbidezza, il profumo e la leggerezza, caratteristiche che

bene si sposano con il carattere spensierato e conviviale del Summer Jamboree. Il Festival marchigiano ha confermato la sua energia positiva contaminando di colori, suoni e ricordi le vie del centro storico di Senigallia e regalando alla città le performance musicali dei più famosi artisti, insieme a tantissime iniziative: mercatino vintage, i sapori dell'America multietnica con il Cajun & Tex Mex Diner, sfilate di auto d'epoca, Dance Camp, Parrucchieria old style, i maestri tatuatori di Travel Ink Tattoos... e un ospite d'eccezione: il grande, il grandissimo B.B King.





13 SETTEMBRE

LA FAMIGLIA DI MARTINO ZANETTI PREMIA IL TALENTO DEI GIOVANI AL 116° THERESIANISTEN-PICKNICK DI VIENNA

Chiudete gli occhi ed immaginate per un attimo di essere lì: a Vienna, nella splendida cornice del Palais Schönburg auf der Wieden dove si è svolto, lo scorso 13 settembre, il tradizionale "Theresianisten-Picknick". Istituito dall'imperatrice Maria Teresa d'Austria e organizzato dal Collegio Theresianum, questo ballo ha coinvolto anche nel 2014 Martino Zanetti e la sua famiglia, che hanno rinnovato con entusiasmo il loro appoggio per sostenere l'attività scolastica di studenti talentuosi. Si tratta di un evento che, edizione dopo edizione, conferma la sua unicità per il

dialogo che esso riesce a creare tra musica, arte e istruzione: ma il "Theresianisten-Picknick" è anche una occasione per ricordare la fortissima sintonia che lega l'Austria alla famiglia Zanetti che in questo Paese riveste il ruolo di Ambasciatrice della tradizione delle caffetterie con il marchio Hausbrandt e di rappresentante di un prestigioso passato con i 200 anni del marchio Theresianer. Ritornando alle origini storiche di questo famosissimo ballo, ricordiamo che esso risale al 1880 quando gli ex-studenti del Theresianum, con le famiglie e gli amici, si davano appuntamento per trascorrere

alcune ore insieme, per un fine filantropico. Oggi il "Theresianisten-Picknick" si prefigge di raccogliere donazioni per dare la possibilità a giovani che dispongono di un buon potenziale intellettuale, ma non dei mezzi economici, di frequentare il Collegio Theresianum.

La maestosità dell'evento si è unita anche per questa edizione alla delizia del palato: quest'anno, infatti, la musica è stata accompagnata dalle piacevoli "note" delle migliori birre Theresianer e si è conclusa con la degustazione del miglior caffè Hausbrandt Academia.

12 DICEMBRE

"MISA CRIOLLA": PER LA PRIMA VOLTA A TREVISO GRAZIE ALLA SENSIBILITÀ ARTISTICA DELLA FAMIGLIA ZANETTI



Il Maestro Eduardo Egúez con l'orchestra internazionale "La Chimera"

Per chi non ha ancora avuto il piacere di ascoltarla ma anche per chi la conosce già, "Misa Criolla" (letteralmente "Messa Creola" o anche "Messa degli Indios") rappresenta un autentico capolavoro musicale. Quest'opera per solisti, coro e orchestra, di natura religiosa e popolare è stata creata dal

Una delle opere maestre della musica argentina

compositore Ariel Ramírez nel 1964 e rappresenta ancora oggi una delle opere maestre della musica argentina. Reduce da un successo davvero mondiale, l'opera torna in Italia, per la prima volta a Treviso con la

direzione del Maestro Liutista Eduardo Eguez e l'esecuzione del Coro del Friuli Venezia Giulia guidato da Irina Guerra Lig Long. Tutto questo grazie alla volontà ed alla sensibilità artistica della famiglia Zanetti che nella Chiesa di S. Nicolò ha organizzato e curato in prima persona il concerto interamente dedicato alla cultura del Sud America ed ha voluto il Maestro in virtù anche del suo legame territoriale con l'opera, regalandoci così una serata di musica indimenticabile che ci ha condotto in questa terra affascinante, lontana geograficamente da noi, ma al tempo stesso così vicina spiritualmente.



GUSTARE
& ASSAPORARE

NATALE 2014: LA FAVOLA BELLA DEL GUSTO

Hausbrandt, Theresianer, Tenuta Col Sandago e Case Bianche si riuniscono per festeggiare il Natale con voi, regalandovi anche quest'anno il magico incontro tra sapore, tradizione e innovazione. Li conoscete già tutti i protagonisti della festa più attesa dell'anno? Ecco un delizioso assaggio di ciò che renderà ancora più piacevole la vostra tavola.



Tutto comincia dal grande "re" della festa: il Panettone di Iginio Massari, nelle sue versioni Glassato e Delice. Creato con ingredienti di assoluta qualità e lavorato con cura, nel pieno rispetto dei tempi di lievitazione, questo dolce rappresenta un vero capolavoro del famoso Maestro Pasticciere con cui abbiamo il piacere di collaborare da moltissimi anni. La versione Glassato d'Époque unisce la bontà del Panettone alla bellezza della confezione regalo: qui, sotto un cielo nevooso illuminato dalla luna, i nostri occhi viaggiano lungo un paesaggio innevato e si tuffano in un panorama fiabesco in festa.

Accanto al capolavoro di Iginio Massari, non può mancare il Pandoro Hausbrandt, autentico trionfo di morbidezza, genuinità e dolcezza che nasce unicamente dalla lievitazione naturale. Un'esperienza di bontà resa ancor più piacevole dalla confezione che ospita il racconto visivo di un villaggio addobbato, abitato da bambini che pattinano e animaletti d'incanto. La scelta è difficilissima: Pandoro bianco o Pandoro con gocce di cioccolato?





Anche Theresianer brinda con voi al Natale, riscaldando la stagione più fredda con la sua Birra D'Inverno. Inconfondibile nel suo sapore, questa birra nasce dall'incontro tra note speziate e tostate precedute dal profumo di frutta secca. Birra D'Inverno si presenta nel suo raffinato packaging, che annuncia il Natale con fiocchi bianchi, abeti e... un simpatico pupazzo di neve. Se desiderate riscaldare la festa con un'idea "vigorosa", la vostra scelta sarà Bierbrand, un distillato ottenuto da una speciale birra Theresianer che si offre alle vostre tavole anche nel "Bierbrand Gift", una confezione speciale con i due calici da degustazione.

Riuscite ad immaginare il Natale e il suo menù unico senza il migliore vino che lo sappia accompagnare? Per l'occasione, i vini della Tenuta Col Sandago si vestono di formati e confezioni speciali, raffinate e preziose. Primo fra tutti il Wildbacher, autentico gioiello della Tenuta che potete scegliere anche nel formato Magnum. Accogliente e genuino, il cofanetto in legno marchiato a fuoco "Espressioni di Wildbacher" racchiude le versioni in Rosso, Rosè e Grappa delle uve Wildbacher. E ancora: il formato Magnum di Camoi, vino ampio e intenso, è contenuto in una pregiata confezione in legno marchiato a fuoco oppure, se preferite, potete scegliere le diverse varianti della DOCG di Conegliano Valdobbiadene: l'Extra Dry Case Bianche, il Vigna del Cuc e l'Undici.

Sono davvero tanti i protagonisti del vostro Natale: pensati da Hausbrandt, Theresianer, Tenuta Col Sandago e Case Bianche per rendere ancora più delizioso il vostro Natale 2014.





CUORE DI CAFFÈ
 espresso
 crema fredda al latte
 topping al cioccolato



CUORE DI FRAGOLA
 espresso
 crema fredda al latte
 fragole



CUORE MORBIDO
 espresso
 crema fredda al latte
 dolce a pasta morbida
 cacao

CREMOSI AL LATTE DI HAUSBRANDT: L'ESTATE CHE VERRÀ... È GIÀ BUONISSIMA!

Li avete conosciuti per la prima volta alla fine di agosto 2014 e proprio loro saranno i grandi protagonisti della prossima estate. Sono “i Cremosi al Latte” di Hausbrandt, una linea di ricette nate da un mix perfetto: il caffè che scopre sfiziosi ingredienti e si tuffa nella cremosità della Crema Fredda al Latte, preparata rigorosamente senza grassi idrogenati. La formula è irresistibile e scegliere tra i tre cuori “Cremosi” è davvero difficile: il Cuore di caffè svela la sua formula golosa fatta di espresso, crema fredda al latte e topping al cioccolato; il Cuore di Fragola unisce espresso, crema fredda al latte e fragole; il Cuore Morbido fa incontrare espresso, crema fredda al

latte e dolce a pasta morbida e cacao. Pensati per essere il più irresistibile dessert estivo, i “Cremosi” esprimono la qualità Hausbrandt in un prodotto piacevolissimo, fresco e subito pronto da assaporare. Ne siamo sicuri: la prossima estate sarà cremosissima, ma anche quando l'estate sarà finita... chi rinuncerà alla delizia dei “Cremosi”?

Il caffè che scopre sfiziosi ingredienti e si tuffa nella cremosità della Crema Fredda al Latte





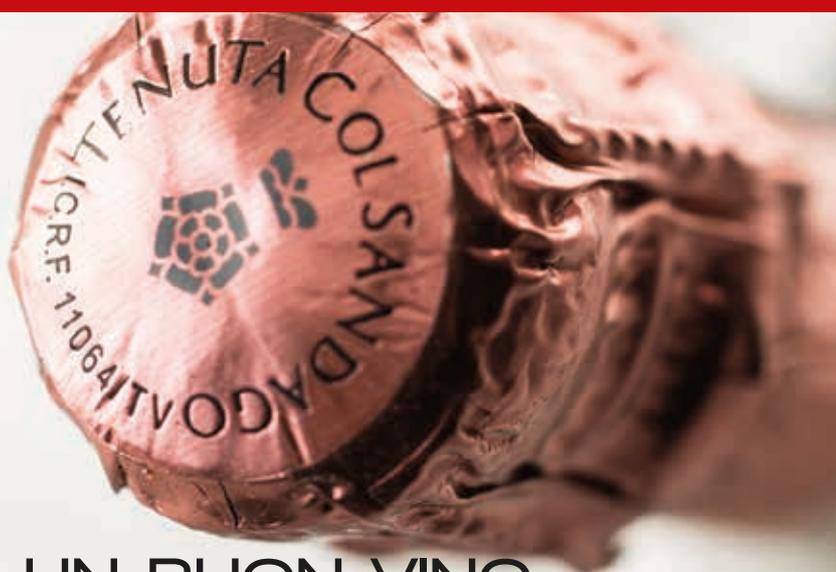
LA FRESCHEZZA DI THERESIANER È SENZA FINE GRAZIE A KEYKEG®

Lanciato ufficialmente alla fiera Sol&Agrifood ad aprile 2014, il fusto KeyKeg® rappresenta un nuovo traguardo per quanto riguarda il confezionamento della birra: diversamente dal tradizionale fusto in acciaio, infatti, esso è riciclabile al 100%, una caratteristica che permette di eliminare il problema del reso consentendo di spillare la birra anche senza l'utilizzo di un impianto di spillatura tradizionale e di Co2.

Innovativo, pratico nell'utilizzo, monouso, il KeyKeg® può essere collegato all'impianto di spillatura per far sì che la birra Theresianer mantenga intatte le proprie caratteristiche organolettiche. **"Timeless masterpiece"**, il messaggio scelto per accompagnare la presentazione del fusto, ne sottolinea già il principale vantaggio: la possibilità di avere un prodotto fresco e di qualità molto, molto più a lungo e anche a fusto aperto.

THERESIANER
Timeless masterpiece





UN BUON VINO... SI RICONOSCE

Il 2014 è stato sicuramente un anno ricco di riconoscimenti per i vini di Case Bianche e Col Sandago. Proprio quest'anno, infatti, entrambi i marchi hanno partecipato per la prima volta al concorso internazionale Decanter World Wine Awards di Londra, ottenendo una doppia vittoria con il Brut Rosé Col Sandago 2013 (medaglia d'argento) e il Prosecco Superiore Extra Dry D.O.C.G. 2013 Case Bianche (medaglia di bronzo). A valutare i 15.000 vini partecipanti, provenienti da tutto il mondo, è stata una

giuria di prestigio, formata da giornalisti, tecnici ed enologi di fama internazionale.

Un secondo premio è arrivato dalla guida Gilbert & Gaillard - Edizione 2015 che ha conferito il riconoscimento d'oro ai vini Undici Dry 2013, Vigna del Cuc Brut 2013, Extra Dry 2013, Frizzante Antico Rifermentazione in bottiglia 2013 della Tenuta Col Sandago. Si tratta di due successi preziosi che premiano il lavoro quotidiano, sintesi di esperienza e di passione, e la qualità dei nostri vini.



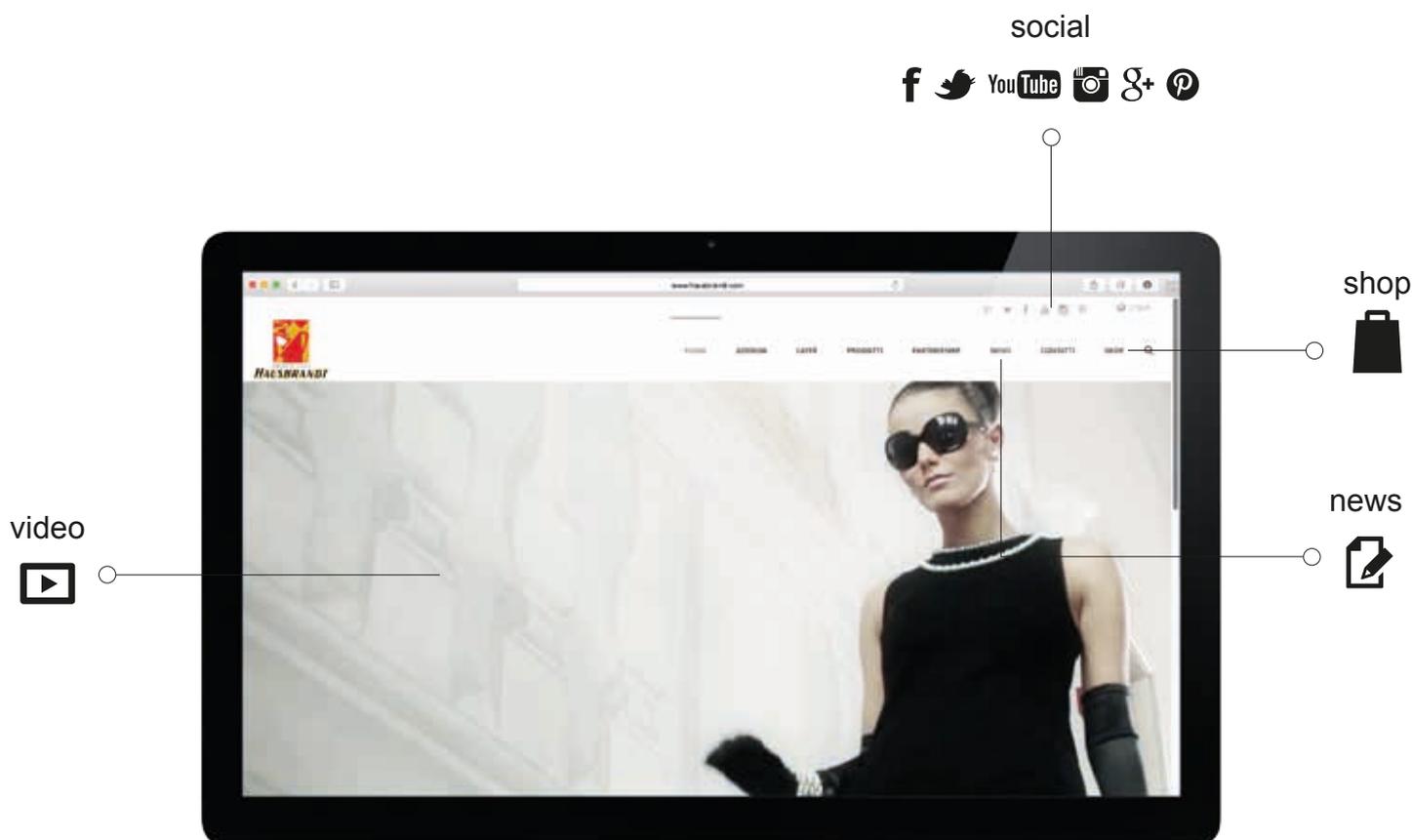
vinality
Concorso Enologico Internazionale



WEB



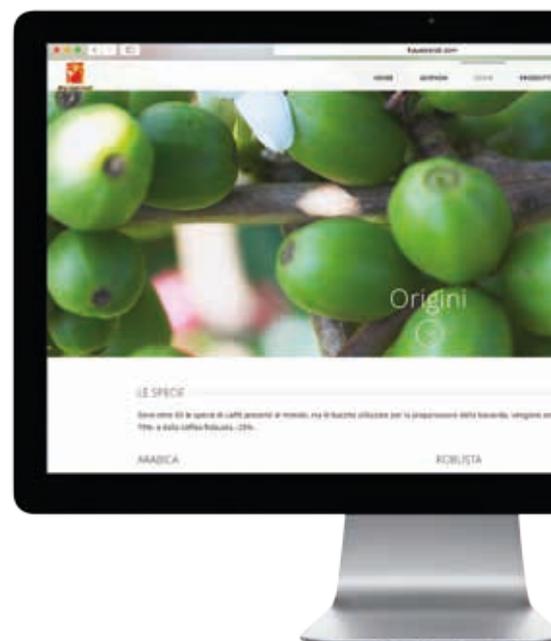
IL NUOVO SITO E LE NOVITÀ DELL'E-SHOP HAUSBRANDT: INTERAGIRE, DIALOGARE, INNOVARE E... GUSTARE LA QUALITÀ DI SEMPRE



WWW.HAUSBRANDT.COM

Dopo l'uscita del nuovo sito Theresianer, avvenuta lo scorso luglio, anche Hausbrandt ha presentato grandi novità nel sito web. Totalmente ridisegnato, www.hausbrandt.com è stato realizzato seguendo gli stessi principi vincenti che hanno guidato il sito Theresianer: dinamismo dell'interfaccia, ampio spazio ai contenuti grafici e video, grande attenzione per l'aspetto della condivisione, che ora unisce ancora di più tradizione e modernità, nel sito e attraverso i diversi canali social (Facebook, Twitter, Instagram, Google Plus e YouTube).

Anche l'e-shop si è evoluto, dimostrandosi ancora di più "un mondo esclusivo direttamente a casa" grazie alla formula di pagamento, ora disponibile anche tramite bonifico, e alla new entry della gamma 0.33 Theresianer. Ma il punto di forza dell'e-shop è la possibilità di scegliere e ricevere direttamente a casa caffè, birra, vino di altissima qualità, non presenti nei tradizionali canali dedicati al privato. Vi aspettiamo dunque nel nuovo www.hausbrandt.com dove vi accoglieremo anche con promozioni esclusive che troverete periodicamente nel nostro negozio on line. Buon... e-shopping!



Dinamismo e modernità dell'interfaccia, ampio spazio ai contenuti grafici e video.

E GUSTOSE NOVITÀ ANCHE PER L'E-SHOP!



www.hausbrandt.com
www.theresianer.com
www.colsandago.com
www.casebianche.it



LA PASSIONE IN UNA TAZZINA.

