



POLITICA AZIENDALE

Hausbrandt Trieste 1892 S.p.A. considera strumento strategico e fondamentale l'implementazione di un Sistema Integrato di Gestione della Qualità e Ambientale affinché, attraverso un insieme di processi armonici e di regole chiare, si mantengano competenze e conoscenze che permettano all'organizzazione la continua ricerca dell'eccellenza, nel rispetto dei principi legali relativi alla sicurezza e salubrità dei prodotti e della loro qualità, consapevole del patrimonio storico e ambientale da proteggere e conservare.

A tal proposito si impegna a:

- Assicurare che le proprie risorse siano destinate al continuo miglioramento delle proprie performance e al raggiungimento di obiettivi in linea con quanto stabilito dal Sistema di Gestione e nel rispetto delle norme cogenti e/o volontarie adottate, applicabili alla propria attività;
- Mantenere elevata la qualità del proprio prodotto, ponendo attenzione alla tradizione, all'innovazione, e alla qualità delle materie prime principali impiegate nei propri processi produttivi: caffè verde, acqua, malto, orzo, luppolo;
- Migliorare sempre di più il proprio servizio inteso come :
 - Ricerca del dialogo e dell'interazione con il cliente per ottenere in tempo reale un feed-back sulle capacità dell'Organizzazione di soddisfarne i requisiti. Ciò avviene attraverso siti internet costantemente aggiornati e operativi, visite guidate ai propri stabilimenti, eventi, supporto a caffetterie e locali pubblici intesi come punti di riferimento di arte e cultura;
 - Presenza nel territorio attraverso una capillare struttura commerciale e logistica ed una costante disponibilità di prodotto nei propri depositi periferici;
 - Formazione presso i propri intermediari (liberi professionisti e management): divulgando così competenze, frutto di una lunga tradizione, conoscenza perfetta delle metodologie di estrazione e una costante tensione verso la perfezione del risultato nella tazza di caffè, oltre a favorire il mantenimento della migliore tradizione mitteleuropea per la produzione e la somministrazione della birra.
- Dotarsi di infrastrutture, impianti, attrezzature e adottare prassi che, tenendo conto del progresso tecnico e della ricerca scientifica sostenibili, favoriscano una vita sicura e salubre per i propri collaboratori, i propri clienti e in generale per la collettività e allo stesso tempo permettano una razionalizzazione dei costi di produzione;
- Promuovere con i fornitori rapporti duraturi e di collaborazione attiva che permettano il miglioramento delle performance aziendali;
- Prevenire ogni forma di inquinamento, con particolare riferimento alle proprie emissioni, agli scarichi idrici e ai rifiuti;
- Realizzare, quanto più possibile, il riciclo degli scarti di lavorazione;
- Adottare, per quanto possibile, un approccio al LCA che permetta di approfondire e migliorare gli impatti ambientali, prevenendo ogni forma di spreco di risorse non rinnovabili generate direttamente dalle proprie attività o influenzate da esse;
- Riconoscere come un' importante fattore di crescita e di miglioramento continuo la cultura e la formazione che devono essere promosse internamente, ai propri collaboratori e managers, ed esternamente, mediante lo sviluppo di progetti in collaborazione con enti esterni pubblici e privati, consapevoli che una capacità di consumo critica è un vantaggio competitivo per la propria azienda.
- Favorire la divulgazione dei propri obiettivi attraverso la comunicazione nei siti web, nell'house-organ, nei redazionali aziendali e nelle riviste di settore, promuovendo l'adozione dei Principi suddetti nei propri fornitori, collaboratori, concessionari.

Allo scopo di tradurre questi impegni generali in strumenti operativi è necessario definire obiettivi qualitativi specifici e misurabili che consentano di valutare e migliorare l'efficacia e l'efficienza del sistema stesso. Tali obiettivi vengono definiti e riesaminati assieme alla politica in sede di riesame della direzione, momento in cui anche la politica se necessario verrà revisionata.

Nervesa della Battaglia, 10 luglio 2018

Hausbrandt Trieste 1892 S.p.A.
Il Legale Rappresentante